



**ANDRZEJ KAROLEWSKI**  
Wiceprezes Zarządu  
Ponzio Polska Sp. z o.o.

**U** Tytuł Budowlanej Firmy Roku to w obecnych czasach duże zobowiązanie. Zarówno dla pracodawcy, jak i dostawcy systemów. Staramy się zapewnić całemu naszemu otoczeniu stabilne warunki współpracy przy niepewnych warunkach zewnętrznych. Dążymy do tego, aby wszyscy, którzy z nami współpracują, jak najmniej odczuli zawirowania na rynku. Nadal planujemy zwiększać obroty, rozwijać się, wzmacniać relacje nie tylko z producentami, ale też stanowić silne wsparcie dla architektów, inwestorów, deweloperów.

**ANDRZEJ KAROLEWSKI** jako członek Zarządu odpowiada w firmie za sprawne funkcjonowanie przedsiębiorstwa i jego rozwój. Do sukcesów menedżerskich można zaliczyć stworzenie niezawodnego systemu logistyki, udoskonalenie jakości obsługi klientów poprzez rozwój automatyzacji procesów produkcyjnych oraz zbudowanie i utrzymanie silnej grupy lojalnych klientów. Podjął także prekursorskie działania stworzenia i rozwijania wyspecjalizowanej grupy systemów o specjalnym przeznaczeniu (głównie przeciwpożarowych i antywłamaniowych) – idąc w kierunku specjalizacji w jednej dziedzinie. Dzięki temu firma Ponzio stała się liderem na rynku w tym zakresie. Patrząc z niemal 30-letniej perspektywy współtworzenia firmy, odniósł duży sukces wraz z zespołem profesjonalistów, który sukcesywnie powiększa.

## DZIAŁAMY EFEKTYWNI I KONKURENCYJNI

Firma Ponzio nieustannie poszerza gamę swoich produktów, które współtworzą krajobraz nowoczesnej architektury już niemal od 30 lat.

**S**ystematycznie inwestuje zarówno w swoją infrastrukturę, jak i kadre, zatrudniając ponad 300 osób. Rozbudowana sieć sprzedaży w całej Europie i świetnie zorganizowana logistyka pozwoliły osiągnąć bardzo dobre wyniki, co lokuje Ponzio w ścisłej czołówce firm wśród dostawców systemów aluminiowych. Zwiększenie efektywności i wzmocnienie konkurencyjności – to cele, wokół których firma koncentruje obecnie swoje działania, zwłaszcza pod kątem współpracy z klientami: producentami stolarki aluminiowej. Służy temu m.in. najnowsza forma współdziałania: organizacja warsztatów polegających na wyposażeniu w praktyczne umiejętności, techniki i metody, dzięki którym uzyskują przewagę rynkową. Kolejny obszar to wielotorowe rozwijanie oferty systemów. Kierunki tego rozwoju wyznaczają trendy oraz sytuacja na rynku: dążenie do jak najwyższej energooszczędności i ekonomiczności, optymalizacji rozwiązań, a także wdrażanie rozwiązań w dziedzinach bezpieczeństwa: antywłamaniowego, kuloodpornego i przeciwpożarowego. Efektem tych działań jest popularność i prestiż marki Ponzio na rynku oraz uznanie, jakim firma cieszy się w branży.



**Ponzio**<sup>®</sup>

**PONZIO POLSKA SP. Z O.O.**